

Annonsepriser fra 1. januar 2008


[Last ned dokumentet som .pdf](#)

(høyreklikk og velg 'lagre mål som...')

ANNONSE	Formater	Pris	Info	Plassering	Visning (Tall i 1000)	Unike (Tall i 1000)	Maks kb
Toppbanner no_1	768x150	kr 50.000	per dag	forside	550/dag	180/dag	47
Toppbanner no_2	768x150	kr 50.000	per dag	forside	550/dag	180/dag	47
Netboard_1	468x400	10 øre	per visning	forside	1.100/dag	200/dag	47
Netboard_2	468x400	6 øre	per visning	forside	1.100/dag	200/dag	47
Netboard_3	468x400	4 øre	per visning	forside	1.100/dag	200/dag	47
Superboard_1	768x600, 768x400	kr 30.000	per dag	forside	1.100/dag	200/dag	47
Superboard_2	768x400	kr 20.000	per dag	forside	1.100/dag	200/dag	47
Skyskraper ROS	180x500	15 øre	per visning	alle sider	1.900/dag	250/dag	47
Dominans ROS	768x150, 180x500, 468x400	22 øre	per visning	artikkelsider	800/dag	180/dag	47/format
Fast stolpe_1	100x130	kr 30.000	per uke	v.marg forside	6.000/uke	550/uke	20
Fast stolpe_2	100x130	kr 24.000	per uke	v.marg forside	6.000/uke	550/uke	20
Knapp_1	180x150	kr 30.000	per uke (en av fire)	h. spalte forside	1.500/uke	550/uke	20
Knapp_2	180x150	kr 42.000	per uke	h. spalte forside	6.000/uke	550/uke	20
Knapp_3	180x150	kr 36.000	per uke	h. spalte forside	1.500/uke	550/uke	20
Plakat_1	180x250	kr 32.000	per uke	h. spalte forside	6000/uke	550/uke	20
Plakat_2	180x250	kr 30.000	per uke	h. spalte forside	6000/uke	550/uke	20

Nettavisen:

Slagordet til Nettavisen er "Nyheter først": Leserne våre sier at raske og hyppige oppdateringer er blant de viktigste kriteriene for en nettavis, og undersøkelser viser at det er på dette området Nettavisen scorer best i forhold til konkurrentene. Nettavisen har høy redaksjonell troverdighet og er hyppig sitert i andre medier. Nettavisen har i gjennomsnitt 280 000 daglige brukere.

url: www.nettavisen.no

Kjønn

Menn: 59%

Kvinner: 41%

Alder

12-19 år: 14%

20-29 år: 19%

30-39 år: 25%

40-49 år: 19%

50-59 år : 13%

60 år + : 10%

Kilde: Forbruker & Media/Pulsar Media 9/07, ukentlig dekning.

Unike brukere på Nettavisen:

Pr. dag: 245 000

Pr. uke: 830 000

Pr. måned: 2 250 000

Kilde: TNS Metrix 1.kvartal.

Generelle retningslinjer:

1. Materiellfrist er 2 arbeidsdager før kampanjestart.
2. Ved bruk av flash, skal alltid back-up giffer følge med.

Retningslinjer for Flash-annonser

Sjekkliste:

1. Er clickTAG definert?
2. Er annonsen eksportert til riktig versjon av player?
3. Er annonsen testet med hensyn til tyngde (kb) og ytelse (cpu)
4. Er det laget en backup til Flash-annonsen (GIF eller JPG)

Kontakter:



Søren Eriksen

Salgs- og Markedsdirektør for Interaktiv

E-post: soren.eriksen@nettavisen.no

Mob: +47 911 99 815



Kent Jordet

Forretningsutvikler

E-post: kent.jordet@nettavisen.no

Mob: +47 909 87 573



Harald Ekker

Key Account Manager

E-post: harald.ekker@nettavisen.no

Mob: +47 920 34 008



Ole Petter Sandersen

Key Account Manager

E-post: ole.sandersen@nettavisen.no

Mob: +47 91 39 47 16



Ivan Jamne

Key Account Manager

Ivan.jamne@nettavisen.no

Mob: +47 92 28 86 95

clickTAG:

Legg denne koden på knappen som skal sende brukeren videre til kundens side (som regel hele banneret):

```
on(release) {  
  
    getURL(clickTAG, "_blank");  
  
}
```

OBS! clickTAG er case-sensitiv. Skriv det nøyaktig slik det står i koden.

Maks 3 sett med annonser!

Vi tillater maks tre ulike annonser per annonseplass. Flere annonser må avtales. Vi har ingen begrensning på antall bannere når annonsen kjøres via en tredjepart.



Henvendelser vedr. materiell og/eller sending av materiell, sendes til: ad@nettavisen.no

Andre tekniske løsninger enn det som her er nevnt er mulige å vurdere på forespørsmål.



For øvrig informasjon vedr. formater og tekniske standarder, [klikk her](#)



Anders Kvalnes
Key Account Manager
anders.kvalnes@nettavisen.no
Mob: +47 95 46 38 86



Frode Melletun
Key Account Manager
frode.melletun@nettavisen.no
Mob: +47 90 86 06 21



Anette Hellem
Key Account Manager
E-post: Anette.hellem@nettavisen.no
Mob +47 98 83 59 56



Christian Victor Wiig
Salgskonsulent
E-post: Christian.wiig@nettavisen.no
Mob +47 91 56 37 52



Werner Kling
Key Account Manager
E-post: werner.kling@nettavisen.no
Mob: +47 932 45 325



Betina Olsen
Salgskonsulent
E-post: Betina.olsen@nettavisen.no
Mob +47 90 51 07 36



May Lene Glomsrud
Produkt- og research sjef
E-post: maylene.glomsrud@nettavisen.no
Mob: +47 900 97 388



TRAFFIC:
Dag Henrik Bratlie
Traffic Manager / Controller
E-post: Dag.Bratlie@nettavisen.no
Mob +47 482 54 975



Kathrine Saastad
Traffic Manager / Controller
E-post: kathrine.saastad@nettavisen.no
Mob +47 977 99 172



DESIGN:
Bjørn-Morten Rist
Avdelingsleder
E-post: Bjorn.Morten.Rist@nettavisen.no
Mob +47 917 44 949

